

オルガノ株式会社 中間決算説明会

(2005年11月10日 16 : 00 ~ 17 : 30)

出席者

代表取締役社長

橋本 喜代志

取締役兼常務執行役員

田中 康彦

1. 経営ビジョン
2. 2006年3月期 中間決算概況
3. 2004年度～2006年度 中期経営計画 進捗報告
4. 2006年3月期 中間決算報告および通期業績予想

1. 経営ビジョン

企業コンセプト

“*Ecologically Clean*”

企業理念

企業の存在目的

かけがいのない地球の未来を見つめ
“心”と“技”で水の価値を創造する

経営理念

経営の姿勢

- 地球を大切にする経営
- お客様を大切にする経営
- 人を大切にする経営
- 技術を大切にする経営
- 株主を大切にする経営

2 . 2006年3月期 中間決算概況

オルガノ連結グループ (全9社)



() : 対前中間期比

・連結中間決算

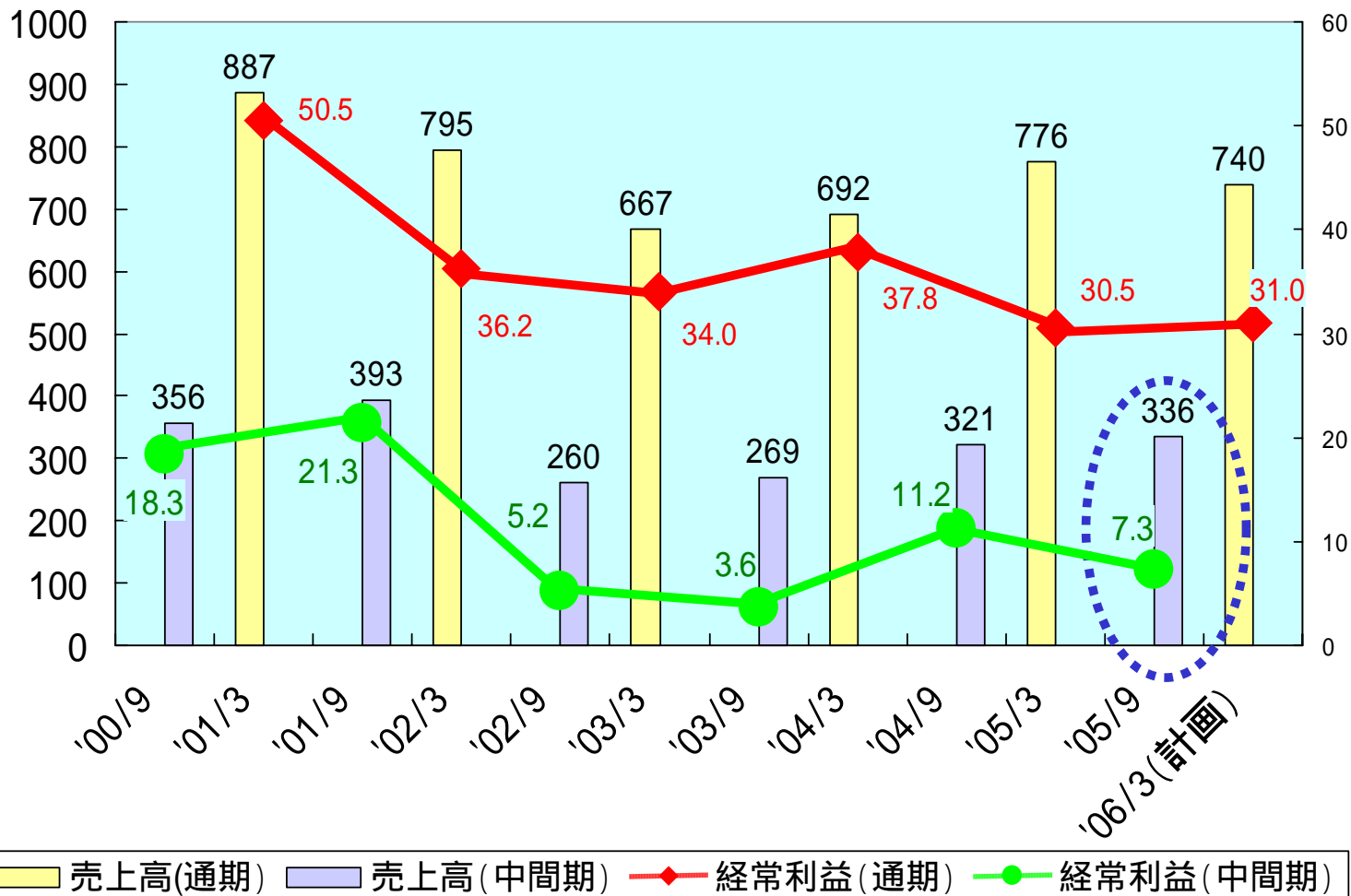
売上高	:	336 億円	(+ 4.4%)
経常利益	:	7.3 億円	(- 34.8%)
経常利益率	:	2.2 %	(- 1.3ポイント)
純利益	:	3.7 億円	(- 46.6%)

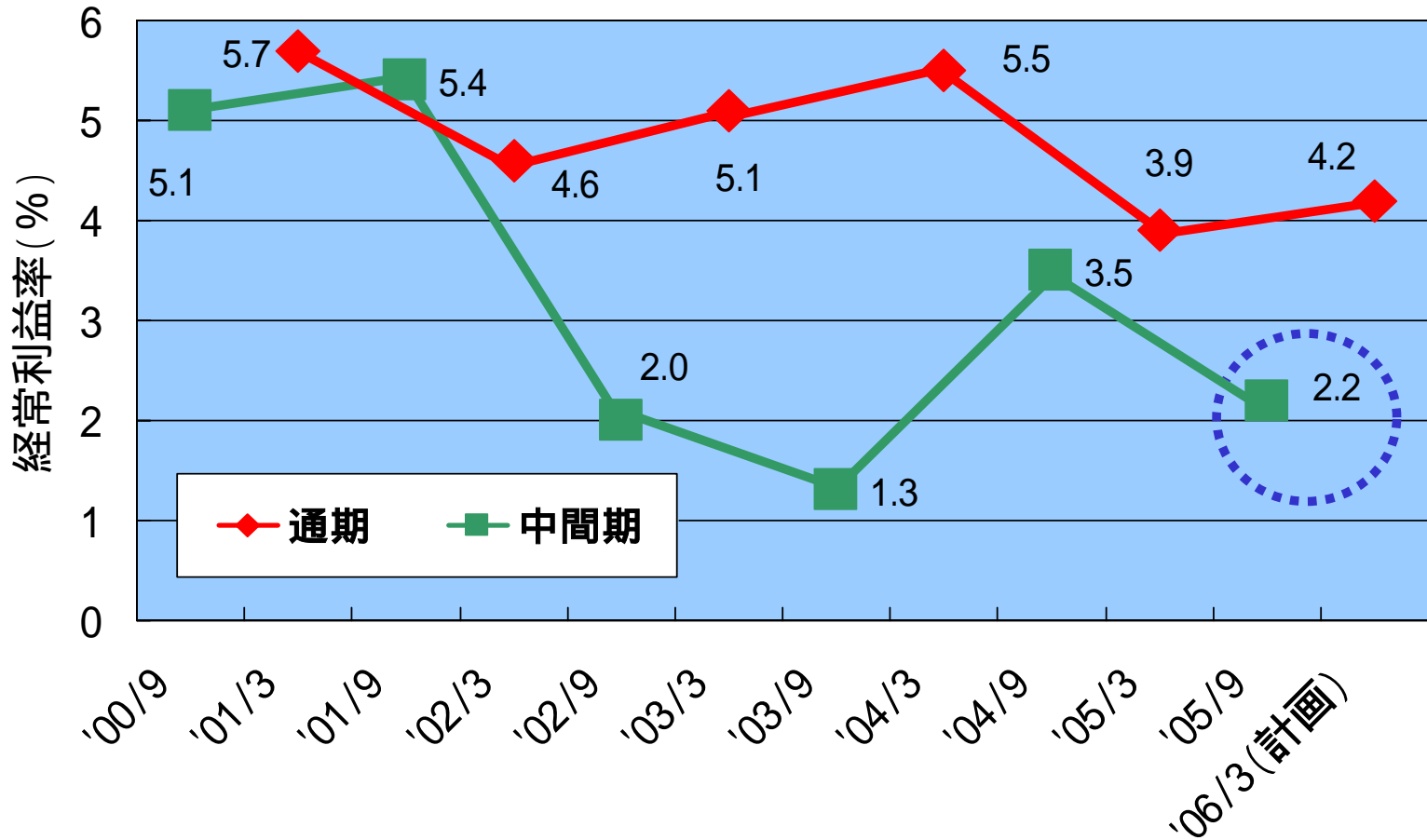
・単独中間決算

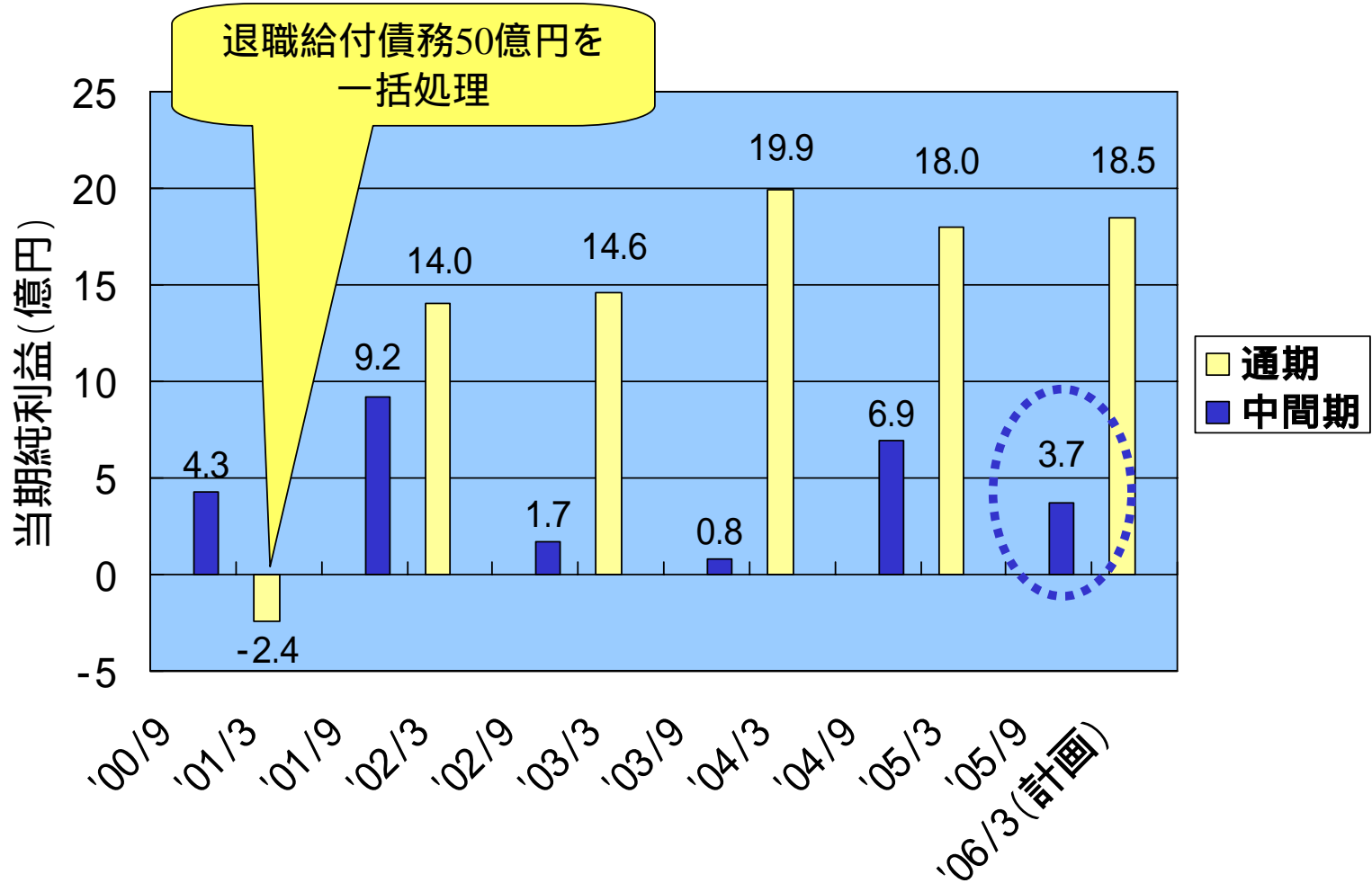
売上高	:	274 億円	(+ 2.7%)
経常利益	:	5.8 億円	(- 26.2%)
経常利益率	:	2.1 %	(- 0.9ポイント)
純利益	:	4.2 億円	(- 21.6%)

売上高 (億円)

経常利益 (億円)







3 . 2004年度 ~ 2006年度 中期経営計画

進捗報告

2007年3月期 経営目標

全関連会社連結(非連結会社を含む)

売上高	870億円	(704億円)
経常利益	65億円	(38億円)
経常利益率	7.5%	(5.4%)

() : 2004年3月期 実績

メーカーへの回帰

(メーカー機能を有するエンジニアリング企業グループ)

モノづくりにこだわるエンジニアリング企業グループ

VOCに対応する高品質商品・サービスの提供

1) 機能商品事業の拡大

販売ネットワーク強化、高付加価値商品の提供による売上拡大

2) ソリューション事業の拡大

グループサービスネットワークの強化による収益基盤の強化

3) 中国事業の拡大

世界に通用する品質・価格競争力の構築

4) コストダウン

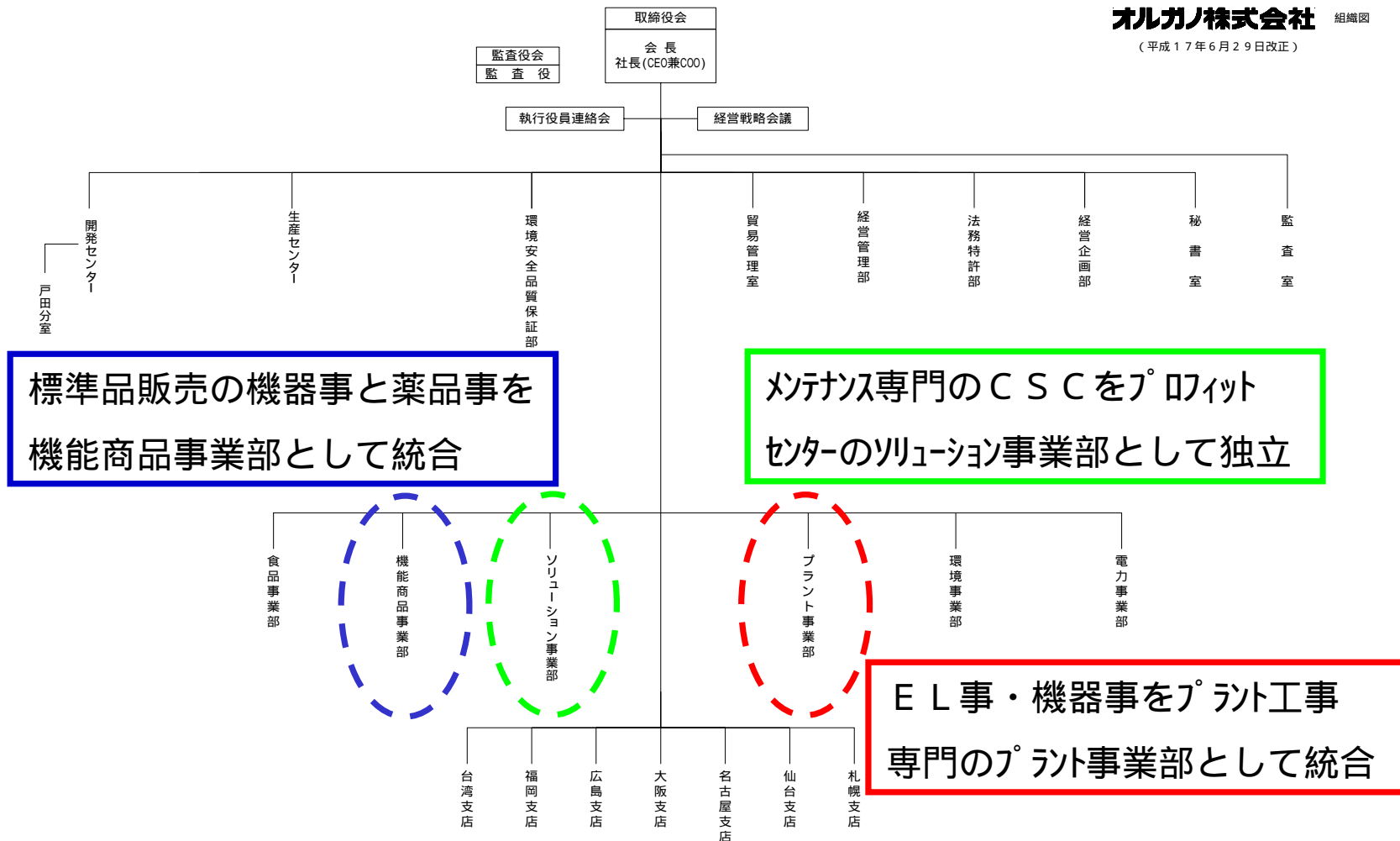
徹底したコストダウンによるプラント事業の強化

5) 独自技術/商品の開発

タイムリーな技術・商品・サービスの提供による独自市場の開拓

6) マネジメント革新

挑戦的、自律型企业風土の構築



代表取締役会長
傳田 正彦

代表取締役社長(CEO)
橋本 喜代志

取締役(非常勤)
田代 圓

取締役兼専務執行役員
中川 博勝
(電力事業部、環境事業部、食品事業部、
環境安全品質保証部 担当)

取締役兼常務執行役員
近藤 昭夫
(開発センター長)

取締役兼常務執行役員
田中 康彦
(経営企画部長 兼 貿易管理室長)

取締役兼常務執行役員
鬼頭 和夫
(プラント事業部、ソリューション事業部、
機能商品事業部 担当)

取締役兼執行役員
飯塚 廣
(生産センター長 兼 経営企画部副部長)

1) 機能商品事業の拡大

- ・機能商品事業部の発足(標準機器事業と薬品事業を再編)
- ・オルガノ・ハイテックの稼動

自社による小型機器の開発・製造、品質管理体制の構築

2) ソリューション事業の拡大

- ・ソリューション事業部の発足(CSCをプロフィットセンター化)
- ・機能水ビジネス、機能材拡販、運転委託契約ビジネス等の拡大

3) 中国事業の拡大

- ・中国蘇州現法への機能集約
- ・売上高の拡大(単位:億円)

2.5(2003) 5.0(2004) 12.0(2005見込) 25.0(2006計画)

4) コストダウン

- ・CDチームの発足
- ・3次元CAD活用の推進
- ・低コスト中型純水ユニットの完成
- ・複数工番にて110百万円のコスト削減(工事中)
(2005年度通期目標値:370百万円)

5) 独自技術/商品の開発

- ・PVDF復水フィルタ、電子材料精製システム 等の開発
- ・IT周辺マーケティングプロジェクトによる顧客層の拡大
～ 半導体・液晶パネルメーカーから素材産業まで～

6) マネジメント革新

- ・会議体の再編、新稟議システムの導入
- ・事務管理業務合理化プロジェクトの発足(外注費削減)

4. 2006年3月期 中間決算報告 および通期業績予想

(補足資料をご参照ください)